

**3 - PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIOAMBIENTAL**

**OBJETIVO DO PROGRAMA:** Estabelecer por meio das relações entre os diversos atores do território, os pactos sociais necessários para garantir o objetivo superior da UC.

OBJETIVO ESTRATÉGICO		METAS		INDICADORES	CONDICIONANTES					
Promover a sensibilização da população do entorno para a importância da conservação da UC e buscar o diálogo para a corresponsabilidade nas ações de gestão.		<b>M1.</b>	Divulgar ações realizadas na UC em pelo menos um meio de comunicação minimamente duas vezes ao ano.	<b>I1.</b> Número de matérias produzidas, número de matérias publicadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilização orçamentária - financeira e de recursos humanos pela Fundação Florestal para viabilizar as ações do programa de gestão;</li> <li>• Parcerias bem estabelecida com instituições, universidades, empresas, órgãos público, proprietários do entorno para cumprimento das ações e cronograma;</li> <li>• Concordância do proprietário para cumprimento das ações previstas em áreas particulares.</li> </ul>					
		<b>M2.</b>	Formar/capacitar conselheiros da UC.	<b>I2.</b> Número de cursos ministrados.						
		<b>M3.</b>	Promover pelo menos uma ação educativa, informativa e de formação para pelo menos 60% temas listados no programa.	<b>I3.</b> Número de ações elaboradas e implantadas, número de pessoas atendidas, número de material gráfico produzido.						
		<b>M4.</b>	Promover reuniões bimestrais entre as UC da região.	<b>I4.</b> Número de reuniões, número de ações conjuntas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilização orçamentária - financeira e de recursos humanos pela Fundação Florestal para viabilizar as ações.</li> </ul>					
DIRETRIZES		AÇÕES		CLASSIFICAÇÃO DAS ATIVIDADES	RESPONSABILIDADES E PARCERIAS	CRONOGRAMA (ANOS)				
						1	2	3	4	5
1	Aprimorar os canais de divulgação da UC.	1.1	Elaborar e implementar um plano de comunicação do PEV, envolvendo várias ações de divulgação / comunicação.	Operacionalidade de gestão	Fundação Florestal					
		1.2	Realizar programa e campanha de divulgação da UC por diferentes meios de comunicação.	Estratégia de gestão	Fundação Florestal					
2	Fortalecer o Conselho Gestor como espaço de participação social.	2.1	Promover formação e capacitação socioambiental dos conselheiros da UC e comunidade do entorno.	Articulação interinstitucional	Fundação Florestal, Escola Técnica Agrícola					
3	Promover ações educativas, informativas e formação continuada para o enfrentamento de desafios da gestão socioambiental e compartilhada da UC.	3.1	Promover campanha de guarda responsável para animais domésticos e ações de promoção da saúde.	Articulação interinstitucional	Fundação Florestal					
		3.2	Orientar a população do entorno sobre os impactos e mitigação dos distúrbios sonoros e luminosos sobre a fauna.	Articulação interinstitucional	Fundação Florestal					
		3.3	Sensibilizar a população do entorno pelo bom uso e diminuição da degradação do território.	Articulação interinstitucional	Fundação Florestal					
		3.4	Conscientizar e apoiar o entorno sobre medidas de manejo de suas propriedades e de melhorias em suas instalações para garantir a coexistência humano / fauna.	Articulação interinstitucional	Fundação Florestal					
		3.5	Conscientizar propriedades do entorno do PEV quanto a necessidade de controle de javalis ( <i>Sus scrofa</i> ).	Articulação interinstitucional	Fundação Florestal					
		3.6	Garantir a participação em colegiados de diferentes esferas.	Articulação interinstitucional	Fundação Florestal					
4	Promover a gestão regional das UC de forma integrada e participativa.	4.1	Identificar oportunidades de gestão integrada com demais UC do entorno.	Estratégia de gestão	Fundação Florestal e Instituto Florestal					
		4.2	Implementar ações planejadas com otimização dos recursos humanos, físicos e financeiros.	Estratégia de gestão	Fundação Florestal e Instituto Florestal					